

# 11



## VÁSÁRLÁS AZ INTERNETEN – ÉJJEL-NAPPALI



Fejezetünk *általános* témái:

- Az online vásárlás előnyeinek bemutatása.
- A fizetési lehetőségek áttekintése.
- Jótanácsok a biztonságos internetes vásárlásért.
- A jogi háttér bemutatása.
- A legnépszerűbb webes boltok bemutatása.

A világháló számtalan módon megkönnyítheti mindennapjainkat – ezt példák egész sorával bizonyítottuk az utóbbi 4 fejezetben. Most azt mutatjuk meg, hogy a web akár a bevásárlás gondját is leveheti vállunkról: már hazánkban is tucatnyi webáruházat találunk, ahol néhány kattintással hozzájuthatunk a kívánt árukhoz.

Habár az interneten történő kereskedelem – divatos angol szóval e-commerce – nem kínál olyan vizuális ingert, mint egy csillogó-villogó bevásárlóközpont, sőt a kiválasztott terméket még csak megérinteni vagy kipróbálni sem tudjuk, mégis számos előnnyel jár:

### Vásárlás naptól és napszaktól függetlenül

A legtöbb online bolt a hét minden napján, éjjel és nappal is fogad rendeléseket az interneten keresztül. Ez igen nagy segítséget jelenthet zsúfolt napirendünk mellett.

### Idő és kényelem

Ha otthonunkból, számítógépünkről rendelünk, akkor megtakarítjuk az utazási időt, ráadásul a weben sosem kell sorban állnunk a pénztárnál. Nem zavar a rossz idő, a dugó, a tömeg – nem csoda, hogy a karácsony előtti internetes vásárlások száma évről évre rohamosan növekszik.

### Pontos és részletes információszerzés

Dühítő, amikor az eladó nem áll helyzete magaslatán és még a legegyszerűbb kérdéseinket sem tudja megválaszolni. Ezzel szemben nem tudunk olyan kérdést feltenni, amelyre a webáruház vagy a gyártó weboldala, legrosszabb esetben pedig a Google kereső segítségével percek alatt ne kapnánk választ.

### Transzparencia

Nem kell boltról boltra járnunk. A webáruházak választékát percek alatt áttekinthetjük, kiválasztva a legjobb ajánlatokat vagy a legkedvezőbb feltételeket. Sőt, találunk kimondottan olyan oldalakat (például a későbbiekben bemutatott [Depo.hu](http://Depo.hu)-t), ahol a különböző szállítók ajánlatait közvetlenül is összevethetjük egy-egy termék esetében.