

8

PORTÁLOK – KISKAPUK A NAGYVILÁGRA



Fejezetünk *általános* témái:

- Megismerkedünk a portálok fogalmával.
- Áttekintjük a népszerű [origo] és index portálokat.
- Bemutatjuk a t-online.hu portál általános funkcióit.
- Kitérünk a portál T-Online előfizetők számára kínált speciális funkcióira.

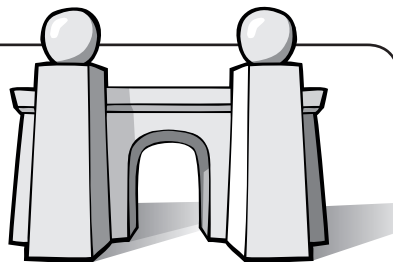
8.1 | Portálok

Néhány fejezettel korábban megtanultuk, hogy a weben található információk célzott felkutatására a keresőoldalak a legjobb szövetségeseink. De mit tegyünk, ha mindenféle konkrét cél nélkül csak egy jót szeretnénk böngészni? Elolvasni a bennünket érdeklő témák (pl. divat, autó) legfrissebb híreit, átnézni az esti műsort, esetleg órákra elmélyülni egy szívünkhöz közel álló területen? Nem döntünk rosszul, ha ilyenkor böngészőnket egy népszerű **portálra** irányítjuk.



DEFINÍCIÓ

A **portál** kifejezés a latin „porta” (kapu) szóból ered. A név igen találó, mivel az internetes portál valóban egy virtuális kapuhoz hasonlít, amelyen keresztül tömérdek online tartalmat érhetünk el. A portálokon általában a legkülönbélebb stílusú és formátumú tartalmakat megtaláljuk: friss híreket, hosszabb cikkeket, blogokat, hang- és videoanyagokat, valamint hasznos webhelyekre mutató linkeket. A portálok általában különféle szolgáltatásokból (pl. keresőprogram, fórum, stb.) is összegyűjtenek egy csokorra valót.



Természetesen portál és portál között is lehetnek lényeges különbségek: a **tematikus portálok** egy konkrét téma köré épülnek, míg a **vertikális portálok** az internetezők egy-egy szűk, jól körülhatárolható csoportjához szólnak. A legismertebbek és legnépszerűbbek ugyanakkor a **gyűjtőportálok**, amelyek igyekeznek minden internetező számára hasznos tartalmakat összegyűjteni, általában témák szerint csoportosítva. Természetesen a gyűjtőportálok között is lényeges eltéréseket találunk a kínált tartalmak, szolgáltatások mennyiségében és minőségében egyaránt.