

6



WEBES KERESŐK – FÉNY A KÁOSZBAN



Fejezetünk *általános* témái:

- Tematikus keresők: a Startlap bemutatása.
- Szabadszavas keresők: a Google bemutatása.
- Kettő egy helyen: [vizsla24] és a Linktár

Fejezetünk témái *haladók* számára:

- A Google professzionális használata.

Az interneten található weboldalak összesített számáról a legkülönbébb becslések láttak már napvilágot. A továbbiakban részletesen is bemutatott Google keresőprogram adatbázisa e fejezet megírásának pillanatában már közel tízmilliárd (!) weblapot ismer szerte a világban. Ha tízmilliárd darab A/4-es papírlapot egymásra tennénk, a papíroszlop körülbelül 100 kilométer magas lenne.

Ha nem ismernénk a keresett weboldal pontos címét, akkor ebben a felfoghatatlan méretű adat-tengerben lehetetlen vállalkozás lenne bármilyen hasznos információt megtalálnunk. Azt, hogy az internet mégis igen jól használható információk megtalálására, egyedül és kizárólag a keresőprogramoknak köszönhetjük. A kereső a tapasztalt internetező legjobb fegyvertársa, de még a kezdő internetezők többsége is látott vagy használt már ilyet.

Az internet nemcsak felfoghatatlan méretű, hanem folyamatosan változik is. Mindennap milliónyi új oldal keletkezik és százezernyi tűnik el, míg a híroldalak, portálok és egyéb dinamikus webhelyek tartalma napról napra változik. Ezért a keresők sosem adnak 100%-ban pontos eredményt, azonban ha alaposan kiismerjük őket, akkor segítségükkel legalább olyan gyorsan találunk meg információkat ebben a végtelen adatóceánban, mintha a világ leghatalmasabb enciklopédiája előtt ülnénk.

6.1 | Tematikus keresők

A tematikus keresőoldalak hatalmas, téma szerint rendezett katalógusok, amelyek az adott témákhoz kapcsolódóan minél több hasznos webhely címét, esetleg rövid leírását tartalmazzák. Ezért gyakran illetik őket a linkgyűjtemény névvel is. Mivel a számítógép számára egy weboldal „hasznos-sága” túlságosan elvont fogalom, a tematikus katalógusok mögött hús-vér szerkesztők állnak, akik egy-egy új webcím felvételéről döntenek. Annál jobban használható egy tematikus kereső, minél több hasznos és minél kevesebb haszontalan webcímet tartalmaz egy-egy téma kapcsán.

Startlap

A 2001-ben indult **Startlap** – <http://www.startlap.hu> – a legtöbbet látogatott magyar katalógus, amely jól átgondolt struktúrával és bőséges tartalommal segíti a hazai szörfözőket. A Startlap minden egyes témához külön aloldalt kínál, ahol az adott témához kapcsolódó linkgyűjteményt találhatjuk. Ezek az aloldalak aztán a lap.hu webcím alá tartozó önálló címen is elérhetők. Így például a Startlap utazással foglalkozó aloldala <http://utazas.lap.hu> címen közvetlenül is hozzáférhető.